

¿Cómo puedes potenciar tus vídeos de viajes mediante la edición?



¿Cómo puedes potenciar tus vídeos de viajes mediante la edición?

By Floriane

Durante nuestra gira mundial, filmamos mucho, en todas partes, para dejar constancia de esta increíble aventura. Y cuando volvíamos a casa, pasábamos horas arreglando tomas movidas, iluminando secuencias que eran demasiado oscuras o añadiendo música que nos recordaba un momento concreto. La postproducción salvó literalmente algunos vídeos. Sin la edición, habrían permanecido en el fondo de un disco duro.

Entonces, ¿estás preparado para convertir tus prisas en recuerdos que te hagan querer volver? Aquí tienes una guía paso a paso.

¿Cómo puedes potenciar tus vídeos de viajes mediante la edición?

Dar a tus vídeos una historia real: eliminar lo superfluo

La mayoría de los vídeos de viajes simplemente carecen de un hilo conductor. Filmamos un poco de todo y de nada, y acabamos con secuencias que no tienen nada que ver entre sí. Así que el primer paso para potenciar tus vídeos es **crear una verdadera narrativa**.

Empieza por eliminar todo lo que sea **demasiado largo, repetitivo, vago o poco interesante**. Sí, aunque al principio duela un poco. Nos quedamos sólo con las tomas que aportan algo: una emoción, un escenario, un momento impactante, una transición entre dos lugares... Poco a poco, el vídeo dispar se convierte en una historia. Entendemos dónde estás, por qué estás pasando y por qué importa este momento.

¿Cómo puedes potenciar tus vídeos de viajes mediante la edición?

Durante [nuestra gira mundial](#), a veces eliminábamos más de la mitad de nuestros rushes para mantener fresco el vídeo. El resultado era mucho más agradable a la vista.

→ Te recomendamos que elabores **un breve storyboard** (guión visual) antes de ponerte en marcha, como hacen los profesionales, para evitar filmar en todas direcciones.

Estabilizar vídeo movido: guardar tomas movidas

Nada estropea un vídeo tan rápidamente como una **imagen movida**. Y seamos sinceros: nos trajimos a casa varios vídeos tan inestables que casi nos mareamos al verlos. Afortunadamente, la estabilización posterior a la producción hace milagros.

Puedes utilizar herramientas sencillas para [estabilizar un vídeo movido](#), como las que ofrece el software Clipify.

¿Cómo puedes potenciar tus vídeos de viajes mediante la edición?

Con sólo unos clics, **el software analiza los movimientos parásitos y los corrige**. El resultado es asombroso, y una toma que antes era inservible se convierte en perfectamente observable. Es uno de los retoques más sencillos y eficaces cuando te inicias en la edición.

→ Y lo bueno es que aunque la estabilización no sea perfecta, a menudo es suficiente para que todo sea mucho más fluido. Un vídeo estable marca la diferencia.

Mejora la luminosidad y corrige los colores

A los vídeos de viajes a menudo les falta **luz**: escenas rodadas en interiores, mercados nocturnos, bosques densos, tiempo cambiante... Y a veces, incluso a plena luz del día, a los colores les falta brío. Afortunadamente, la corrección de color puede transformar una secuencia aburrida en una escena luminosa.

En nuestra propia edición, ésta es la etapa que más nos sorprende. Un vídeo grabado en un autobús oscuro se vuelve casi profesional tras unos pocos ajustes. Ajustamos el brillo, corregimos un poco las sombras, jugamos con la saturación o la temperatura, y el resultado cambia por completo. Consigues la atmósfera de la escena, los colores del cielo, la calidez de la luz al final del día.

La idea es no hacer demasiado. Sólo mejorar lo que ya existe. A menudo bastan unos pocos ajustes para obtener un resultado mucho más agradable.

¿Cómo puedes potenciar tus vídeos de viajes mediante la edición?

Haz que tus vídeos sean más dinámicos variando las tomas

Si a tu vídeo le falta ritmo, no es necesariamente porque esté mal rodado, sino a menudo porque se compone de planos demasiado parecidos. Para potenciar el dinamismo, combina distintos tipos de planos: panorámicas, primeros planos, planos en movimiento, detalles, escenas amplias...

Durante nuestra gira mundial, a menudo pasábamos de un plano enorme de un paisaje a un plano cerrado de un plato de comida callejera, y luego a un pequeño trozo de escena callejera. Es esta mezcla la que da energía al vídeo. Un buen montaje es como un viaje: tiene que moverse, respirar y sorprender.

¿Cómo puedes potenciar tus vídeos de viajes mediante la edición?

Aunque tus rushes sean sencillos, **basta con alternar planos para romper la monotonía**. Y si te falta variedad, puedes jugar con zooms, tomas a cámara lenta o rápida para crear ritmo.

Añade un toque personal

Los vídeos de viajes siempre parecen más auténticos cuando te ves a ti mismo en la pantalla, aunque sólo sea durante unos segundos. El efecto Imagen en imagen te permite añadir **una pequeña ventana con tu cara**, mientras la escena principal continúa detrás.

Nos gusta utilizarlo para **contar una anécdota** o **mostrar una reacción sin romper la inmersión**. Es una forma sencilla de personalizar el vídeo, y la utilizan mucho **los YouTubers de viajes**.

También puedes añadir **comentarios**, decirnos cómo te sientes, explicar un momento, dar un dato curioso...

A menudo añadimos nuestros propios comentarios en la posproducción, sobre todo cuando no podíamos hablar mientras grabábamos en ese momento. Estos pequeños toques dan vida al vídeo y conectan realmente al espectador con tu viaje.

¿Cómo puedes potenciar tus vídeos de viajes mediante la edición?

Trabajar con sonido: comentarios y música

A menudo se subestima el sonido, aunque es uno de los elementos más importantes. Un buen vídeo con mal sonido pierde inmediatamente su encanto. En la postproducción, puedes :

- añade una **voz en off** para contar tu historia,
- graba **comentarios** para complementar las imágenes,
- **Sincroniza la música** para adaptarla al estado de ánimo,
- **Equilibra los volúmenes** para evitar que la música ahogue la voz.

Nos encanta introducir música que escuchábamos en la carretera. Da inmediatamente una dimensión emocional a las imágenes.

→ Pero ten cuidado: si quieres **publicar tus vídeos en YouTube**, no toda la música está libre de derechos de autor y la plataforma puede bloquearla o

¿Cómo puedes potenciar tus vídeos de viajes mediante la edición?

desmonetizar tu contenido.

Dar un aspecto acabado: efectos y filtros de luz

Los efectos y filtros pueden marcar la diferencia... siempre que se utilicen con moderación. Unas transiciones discretas, un filtro de luz para **armonizar los colores**, un **mini efecto de cámara lenta** para reforzar un momento fuerte: son los pequeños detalles que dan un aspecto más profesional sin exagerar.

Cuando empiezas, tiendes a querer probar todos los efectos, pero pronto te das cuenta de que la **edición sencilla y limpia** suele ser la más eficaz. El objetivo es mejorar tus imágenes, no transformarlas por completo.

Si quieres ver algunas de nuestras propias películas de viajes, hemos puesto varias de ellas en línea en la [sección de vídeo](#).

Y cuando los miras, te das cuenta de una cosa: ¡es mucho trabajo!

Donnez une note à cet article :
0 avis (0/5)

Merci de partager notre article :

- [Compartir en X \(Se abre en una ventana nueva\) X](#)
- [Comparte en Facebook \(Se abre en una ventana nueva\) Facebook](#)
- [Haz clic en Pinterest \(Se abre en una ventana nueva\) Pinterest](#)
- [Compartir en WhatsApp \(Se abre en una ventana nueva\) WhatsApp](#)
- [Más](#)